

RAZVOJ TURIZMA

Opis aktivnosti



AVANTURA U PRIRODI

Opis i tehnički elementi

Neobični smeštaj je po prirodi izvorni smeštaj koji ide dalje od uobičajenog okvira tradicionalnog stanovanja.

Obično se nalazi u vrlo povlaštenom okruženju, bez ikakvih neugodnosti. Može biti predstavljen kroz nekoliko različitih pojava : nomadska staništa, kabine, podzemlje, umetnički dizajn, verske građevine, istoriske građevine, plutajuće kabine, mehuri, igloi, itd.



Poslovni model

Način rada je sličan modelu noćenja sa doručkom ili kampovanju. Smeštaj se iznajmljuje po noći.

U svakom slučaju vlasnik/ca (ili agencija) je odgovoran za prijem gostiju.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Ključni faktori uspeha

Ove vrste smeštaja naglašavaju jednostavnost, povratak kući i jedinstveno iskustvo. Ideja udobnosti je vrlo važna. Ovakav smeštaj pruža klijentu kontakt sa prirodom. Vlasnik se zalaže za održivi turizam.

Mogući rizici

Prekomerno, kuća mora biti prilagođena okolini i njenoj istoriji. Vidimo da su jurte (yurts) dobro prihvaćene širom Evrope, a nema smisla sa istorijskog ili kulturnog gledišta.



Gde implementirati?

Ova vrsta proizvoda može se razviti na mnogim mestima, sve dok je krajolik prikladan za to. Međutim, pronašli smo određena mesta gde mislimo da će razvoj ovakvog proizvoda biti primeren.



Jezero Gazivode



Region Šar-planine



Orahovaci



Održivost

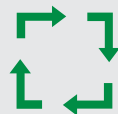
Ekonomska održivost

Noćenja dopuštaju razvoj direktnih i indirektnih koristi



Uticaj na okolinu

Povlašćeni kontakt sa prirodom



Društvena održivost

Stvaranje radnih mesta.



Korisni linkovi

- <https://domainedeladombes.com/lodge/la-cabane-libellule>
- www.iglu-dorf.com/en/
- <https://www.grotte-cocaliere.com/en/accommodation.html>
- <http://www.treehotel.se/en/>
- <http://www.kazinsolite.re/en>
- <https://europe.huttopia.com/en/>
- <http://www.postfranchinn.com/accommodations/tree/>



Opis i tehnički elementi

Iskustvo je hodati po drveću i biti u mogućnosti da se sigurno zabavite u ribarskim mrežama, bez kablova i veza: zanimljivim mostićima, trampolinima i lavirintima. Instalacija se sastoji od modula, mostova, tobogana i tunela. Svaki modul varira od 50 do 400 m². Za park od 1500 m² (~ 150 posetioca odjednom) potrebno je najmanje +/- 40 stabala sa prečnikom od 3 do 16 metara. Visina zavisi od prečnika drveća. Prilagođena su izdržljiva, robustna drveća kao što su hrast, bukva i mnoge druge vrste.

Poslovni model

Prosečna investicija: 225 do 300 K € (1250/1650 m²). Povratak investicije je od 1 do 3 godine zavisno o broju posetioca. Uz početno ulaganje, očekuju se troškovi obrezivanja drveća, fitosanitarne analize kao i uspostavljanje kontrolne kancelarije (godišnji trošak). Prosek posetioca: 40.000 godišnje

Ključni faktori uspeha

- Kvalitet inženjeringa (izbor stabala, lepota instalacije, raznovrstnost staza ...)
- Sposobnost razvoja aktivnosti za van sezonski rad: posmatranje prirode / ptica, piknik na stablima, igre, posmatranje zvezda, filmske projekcije itd.

Mogući rizici

- Sigurnosna pitanja → redovni sigurnosni pregledi.
- Sam park mora biti zatvoren u slučaju olujnih vremena ili vetra većeg od 70 km / h.



Održivost

Ekonomska održivost

Stvaranje novih radnih mesta zavisiće o projektu (atraktivnosti izabranog mesta i kvaliteta infrastrukture)



Uticaj na okolinu

Posebna pažnja mora se posvetiti poštovanju drveća i divljih životinja (staništa, buke, otpada), posebno u određenim razdobljima. Može se sprovesti edukacija o prirodnoj okolini.



Društvena održivost

Omogućiti što veći broj pristupa prirodnim izvorima bez tehničke opreme. Uticaj na lokalnu ekonomiju.



Praktični linkovi

- <http://www.parcabout-groix.fr/index-en.php>
- <https://vimeo.com/184346812/3df9aabd23>
- <http://www.gaialoisirs.fr/>
- <http://parcabout.jp/>

CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



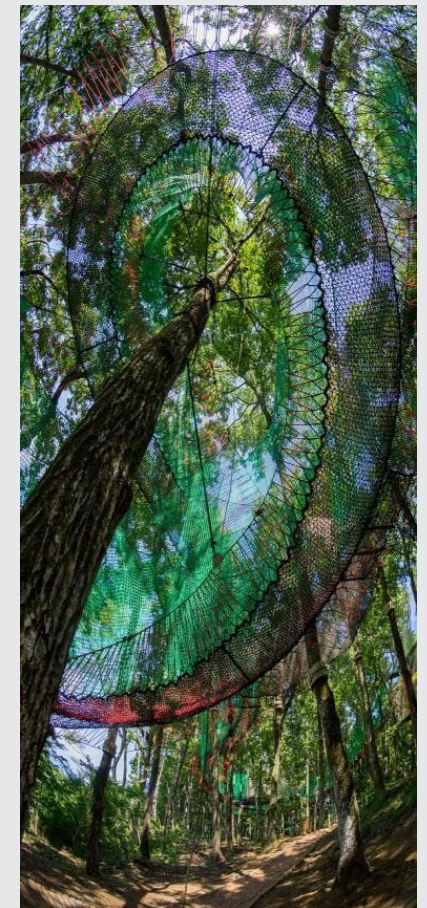
JAVNI



PORODICE



POJEDINCE



Nets surface (m2)	Name	Opening Year	Extending	Place	Av. attendance/year
7000	Mangofil	2009		Martinique	10000
605	Montauroux	2014		France (south)	12000
1660	Acrofun	2016		France (center)	13000
1500	Nacturnia	2009	2016	France (east)	40000
3300	Olhain	2015	2016	France (north)	45000
1600	Donjon des cimes	2010	2016	France (west)	15000
1172	Tree Top Trek	2014		UK (Lake District)	30000
1000	Zip World	2014	2016	UK (Wales)	31000

Gde implementirati?

Ovaj proizvod bi trebalo biti dostupan široj javnosti za razliku od parka avanture na stablima. To je aktivnost kontemplacije za koju je važno "kvaliteta" drveća. Dobar je proizvod za "Otkrivanje prirode", zbog čega mi predlažemo park Germia za implementaciju.



Germia park

Opis i tehnički elementi

Spušteni mostovi i putevi za kretanje po vrhu stabala. Razlikuje se od mreže ili avanturističkih parkova jer se prvo fokusiraju na prirodu, a ne na zabavu. Oprema je osmišljena kako bi naglasila prirodne lepote; daje izvanredan pogled na okoliš i jedinstven je način otkrivanja šume. Potrebna oprema je takođe ograničena na kacigu.

Poslovni model

Cena ulaznice: 15/25 € za decu i 25/45 € za odrasle u zapadnim zemljama / SAD (1 do 2 sata aktivnosti). Mogu se razviti i druge slične delatnosti (usluga hrane, fotografija, suvenirnica prirodnih predmeta, umetničke fotografije itd.).

Ključni faktori uspeha

Poštovanje prirode: bez oštećenja stabala, bez đubreta, bez buke i poštovanja sigurnosnih uputstva. Pravljenje takve atmosfere da ljudi ostanu u parku kroz dodatne aktivnosti.

Mogući rizici

Postoji li okruženje odgovarajuće za ovu vrstu aktivnosti? Je li šuma dovoljno gusta i dostupna?

CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI

JAVNI



PORODICE



POJEDINCE



Održivost

Ekonomska održivost

Stvaranje radnih mesta (upravljanje objektom, vodiči, prodavanje karata, mogućnost organizovanih tura).



Utjecaj na okolinu

Promovisanje jednostavnog obrazovanja o prirodnom okruženju.



Društvena održivost

Sva publika.



Gde implementirati?

Ovaj proizvod prvenstveno je namenjen za upoznavanje sa prirodom i kontemplativne šetnje. Zbog toga je posebno prilagodljiv za Park Germia.



Korisni linkovi

- <https://www.archdaily.com/551427/a-path-in-the-forest-transsolar-and-tetsuo-kondo-architects>
- <https://www.vancouverattractions.com/capilano-suspension-bridge-park>
- <https://costa-rica-guide.com/activities/suspension-bridge-canopy-tours/>
- <https://whistler.zipirek.com/tours/treetrek/>
- <http://atlantabg.org/about-us/news-blogs/canopy-walk>
- <http://donorthmag.com/features/canopy-tours-in-tupper-lake/>

Opis i tehnički elementi

U parku veličine oko 900m, sa vertikalnim padom od 50 m, plovićete u vazduhu oko 2 minute za intenzivan doživljaj i osećaju sklada sa prirodom. Ova najnovija generacija linije na užetu pruža osećaj dostojan Grand 8 ili Rollercoasters. Brzina više nije jedini kriterijum. Od sada, avanturisti će se morati suprotstaviti gravitacionim zakonima, poigravajući se sa "G" silom, i slatomom između stabala. Veličina i težina zavise od proizvoda.

Poslovni model

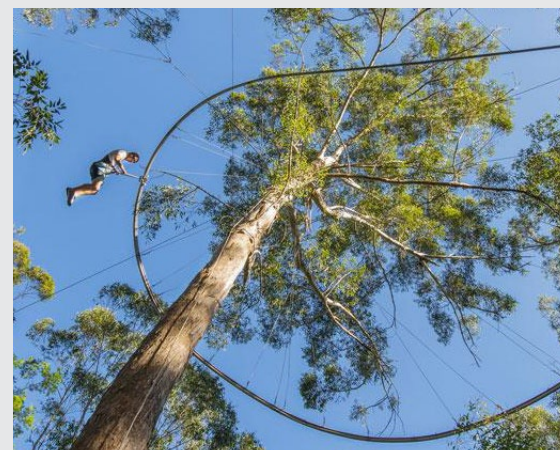
Cena po ulaznici. Trajanje aktivnosti: između 30min i 1h30min (uključujući opremu, pristup, povratak) +/- 30 osoba / h / kabal za zip liniju (1000 m) Visoka profitabilnost proizvoda.

Ključni faktori uspeha

Dužina vožnje je konkurentna prednost u odnosu na zip linije. Lokacija je ključni faktor: drveće, priroda itd.

Mogući rizici

Obično se koristi kao vodeća atrakcija za promovisanje drugih aktivnosti, a ne kao samostalan proizvod.



CILJEVI

ZA PAROVE

GRUPE

PRIVATNI

JAVNI

PORODICE

POJEDINCE



Održivost

Ekonomska održivost

Brz povratak investicije koji omogućava razvoj aktivnosti na jednom proizvodu.



Uticaj na okolinu

Ne teške strukture, ili vizuelni mediji koji će uništiti sam predeo. Integrisani odlično u šumu.



Društvena održivost

Kreiranje posta za nekvalifikovano osoblje.



MESTO	DISTANCA	VREME POSETE	INVESTICIJA	TARIFA	POSETIOCI
BoL d'Air (France)	900m for 1mn50		€500 000	€500 000	
Forever Florida (USA)	350m		€250 000	\$69 Package	
Treefops (Australia)	330m 1000M		€900 000	\$39 \$79	

Korisni linkovi

<http://www.ecoline.com.au/products/rollercoaster-zip-line> (Leader)
<http://www.skywab.com/en/products/thrill-adventures/the-rollercoaster-zipline>
<https://www.ziplinesolutionsus.com/systems/avatarone/>

Gde implementirati?

Može se razviti gotovo bilo gde. Pogodno za pustolovine na stablu, kao i na stupovima u prirodnoj okolini ili u zatvorenom prostoru.



Opis i tehnički elementi

Bit savremene via ferrata je čelični kabl koji se proteže duž rute i povremeno se pričvršćuje na stenama. Penjači se mogu pričvrstiti uz pomoć kabla koji sprečavaju bilo kakav pad. Via ferrata omogućava prelazak inače opasnih planinskih putova da se preduzmu bez rizika za razliku od slobodnog penjanja uz pomoć konopca. Takođe nudi neiskusnim osobama mogućnost uživanja u dramatičnim pozicijama i pristup teškim vrhovima.



Poslovni model

Postoji nekoliko mogućih izvora prihoda. Plaćanje ulaznice uz dodatnu opremu ili zahtev za vodičem, zavisno o nivou težine rute. Cena zavisi o dužini i broju ruta.



Ključni faktori uspeha

Vidljiva, jednostavna za pristup, ravna polazna tačka. Ponuda se mora sastojati od ruta različitih nivoa težine. Krajolik i tačka sa koje polazi/stiže.



Mogući rizici

Proizvod privlači sve vrste izletnika, od kojih mnogi počinju u kasno jutro i često nisu opremljeni odgovarajućom opremom i imaju ograničeno iskustvo.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Održivost

Ekonomska održivost

Via Ferrata je često izolovan proizvod i zbog toga generiše limitiran prihod.



Uticaj na prirodu

Prvo načelo via ferrata je da se uklopi u krajolik, a pogotovo ne da ga kvari.



Društvena održivost

Stvaranje određenog broja radnih mesta, u zavisnosti od potrebe za vodičem ili ne.



Mesto	Razdaljina	Vreme posete	Investicija	tarifa	Posetioci
Via Ferrata Ari (Kosovo)				15/20 €	
Via Ferrata Berim (Kosovo)					
Mat Via Ferrata (Kosovo)				15/20 €	

Korisni linkovi

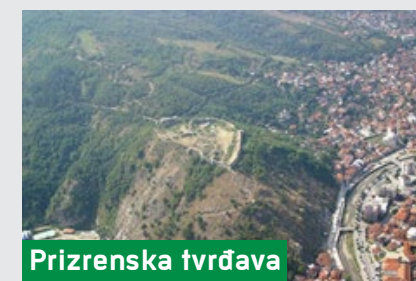
<https://www.roc-aventure.com/references-de-lentreprise.html>

<http://www.tech-fun.com/en/products/up-high/via-ferratas>

<http://prisme-sa.com/>

Gde implementirati?

Kosovo već ima nekoliko via ferratas. Iako proizvod više nije inovativan, identifikovali smo dva moguća mesta za razvoj novih putova. Kao prioritet, preporučujemo izgradnju Via Ferrata u Prizrenu, iza gradske tvrđave. Ovo mesto ima mnoge prednosti: pristupačnost, restorani i barovi u blizini, parkirališta, mesto je vrlo vidljivo za pešake. Druga opcija bila bi malo dalje niz put.



Prizrenska tvrđava



Prizren Okolina



Opis i tehnički elementi

To je balon na vruć vazduh koji je usidren na zemlji. Let se odvija 50 metara iznad zemlje, omogućujući 360° panoramsko otkriće. Uobičajeno je 4 putnika u isto vreme plus vozač. Let je uglavnom potvrđen dan pre, prema vremenskim uslovima. Zemljište mora biti najmanje 80mx80m. Mora biti zatvoreno (ograničen pristup putnicima), čisto i bez nagiba. Nema posebne tehničke opreme za putnike.

Poslovni model

Oko 20 putnika po satu.

Početno ulaganja: 40.000 €.

Za uređenje opreme potreban je tim od 4 osobe.

Kratko postavljanje (2h). Očekivani povratak ulaganja je 40 dana aktivnosti (4 sata na dan sa popunjenjem od 60%) Sponzorstvo je takođe moguće (kroz reklame).

U Orlandu fotografije predstavljaju 20% ukupnog prometa.

Ključni faktori uspeha

Ponudite letove u različita doba dana kako biste uživali u izlasku i zalasku sunca, kao i povoljnim vremenskim uslovima. Kvalitet vizure odozgo mora biti bez i minimalne nevidljivosti (bez industrijske zone ili ogromnih parkirališta, ...)

Mogući rizici

Mesto mora biti prilagođeno za ograničenje letenja jer je aktivnost zavisna od vremenskih prilika: brzina vetra mora biti manja od 16 km / h, nemoguće je leteti ako pada kiša. Potrebno je pronaći ljude osposobljene za let: licenca je obavezna za pilota.



Održivost

Ekonomska održivost

Ova je aktivnost važna atrakcija ne samo za turiste, već i za znatiželjne osobe koje dolaze samo da posmatraju. Štaviše, određeni sati rada povećavaju trajanje boravka na ili oko mesta.



Uticaj na okolinu

Uticaj na okolinu je ograničen naročito zbog uklanjanja opreme.



Društvena održivost

4 osobe su neophodne za ovu aktivnost.



Korisni linkovi

<http://aerophile.com/en/>
<https://ultramagic.com/>
<https://www.ballonbau.de/en/>
<http://www.air-pegasus.com/en/services/captive-flights/>
<https://www.youtube.com/watch?v=NEdit09a8Ss>

Gde implementirati?

Ovo može biti inovativan način otkrivanja posebnih predela. Preporučujemo razvoj ove aktivnosti u Ulpiani jer je dovoljno blizu glavnom gradskom području.



Ulpiana



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PORODICE



POJEDINCE



Opis i tehnički elementi

Električna pokretljivost sastoji se od iznajmljivanja električnih bicikala ili iznajmljivanja Segway vozila. E-bicikli omogućuju pristup širokom rasponu klijenata. Segways zahtevaju glatku površinu puta i mogu se praktikovati bilo u grupi ili sa vodičem (potreban je kratki uvod u aktivnost).

Poslovni model

Osoblje: radnici koji tragaju i označavaju nove staze, a zatim ih održavaju + nekoliko ljudi za administraciju / olakšavanje iznajmljivanja i održavanja električnih bicikala + vodiča za rute. Ulaganja: ukupni trošak biciklističkog parka u mestu Tignes ~ 150 / 200K € godišnje (ulaganje i održavanje). Investicija: električni bicikli sa početnom cenom od 1400 € +/- 20 bicikala. U zavisnosti od dužine i trajanja vožnje, iznajmljivanje može da košta od 20 € do 40 €. Mogućnost zahteva za vodiča ture.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI

JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Ključni faktori uspeha

Saradnja sa zajednicama / zemljoposjednicima da odobre pristup putevima. Redovno održavanje. Potrebne su tehničke veštine u održavanju električnih vozila.

Mogući rizici

Iznos za depozit može biti visok za neke kupce. Trošak održavanja flote mogao bi porasti ako se sigurnosna uputstva ne poštuju u potpunosti.



Održivost

Ekonomska održivost

Struja se može osigurati u obližnjim restoranima ili radnjama, što znači da biciklisti mogu koristiti druge usluge / proizvode (1 sat boravka) Van sezone može se koristiti i za ulične marketinške aktivnosti.



Uticaj na okolinu

Ograničenje ugljen-dioksida, ako se punjenje zasniva na zelenoj struji (solarno punjenje?) Niska buka u poređenju sa običnim vozilima.



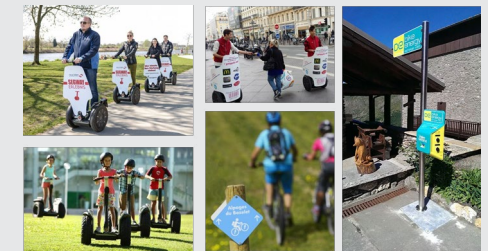
Društvena održivost

Spori turizam. Pruža mogućnost da se stigne na udaljena odredišta osobama koje nisu fizički najspremnije.



Korisni linkovi

<http://www.bikesolutions.fr/en/>
<https://www.biketours.com/electric-bike-tours/>
<https://www.reep.org/projects/business-model-solar-charged-e-bikes-vietnam>
<http://www.segway.fr/>



Gde implementirati?

Ova vrsta aktivnosti može se praktikovati bilo gde iako je najugodnije u prirodi. Segways imaju prednost i kao urbani proizvod.



Opis i tehnički elementi

Tokom leta, planinska odmarališta mogu ponuditi alternativne aktivnosti klizanja kao što su BobKart, Tubbing, skućere, sankanje na točkovima / na šinama ili na stazi ...

Ponekad su potrebne posebne šine (posebno za Bobkart). To može zahtevati posvećene staze dužine između 200 i 2000 metara, sa razlikom u nivou između 10 i 15%.



Poslovni model

Ideja je kapitalizovati postojeću opremu (žičare) kako bi se ponudile aktivnosti u letnjem periodu sa minimalnim novim ulaganjima. 150 bobova / skućera po satu po prolazu (saš do dva). Ulaganje:

- Bob Kart: 2900 € / jedinicu.
- Planinski skućer: 1300 € / jedinicu
- Staza u cevi: 500 € / metar (150 000 € za staze od 300m)

CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Ključni faktori uspeha

Padine moraju biti pogodne za početnike. Otvoreni prostor gde roditelji mogu čekati tokom aktivnosti, eventualno uz ugostiteljsku uslugu.

Mogući rizici

Zbog sigurnosnih razloga, Tubbing nije moguć tokom kišnog vremena i u vlažnim klimatskim uslovima.

Održivost

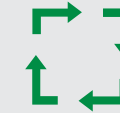
Ekonomska održivost

4 sezone dopunski dohodak za postojeću opremu.



Utjecaji na prirodnu okolinu

Koristi postojeću opremu i zahteva malo uredjenja.



Društvena održivost

Allows all-season mountain destinations to be open to people who cannot ski.



MESTO	ODREDIŠTE	VREME POSETE	INVESTICIJA	TARIFE	POSETIOCI
Devakart Mont du Pila (France)	450m (red) 550m (green) 550m (green)	14h00 to 18h00		€3,5 run	
USled Summer Gemet (Wengen)	+6km long track	Time 30 - 45 minutes	10h00 to 15h45	CHF 29	
Double tubing track in Vilnius (Lithuania)				€6 for 30mn	

Korisni linkovi

<http://www.technofun.fr/>
<http://www.tech-fun.com/en/products/down-the-mountain/bob-kart>
<https://www.alpndesign.com/products>
<http://www.skitrax.eu/phpwcm/index.php?new-double-tubing-track>



Gde implementirati?

Ti su proizvodi prvenstveno namenjeni već uspostavljenim destinacijama / skijalištima da prošire svoju ponudu tokom leta. Potrebno je da obronci i površine omogućuju razvoj tih aktivnosti, pa nam se čini Brod / Arxhena idealnim mestom za takav proizvod.



Opis i tehnički elementi

Zimski sankanje više nije ograničeno na skijanje. Postoji mnogo više neobičnih aktivnosti nego što možete vežbati tokom sledećeg boravka u planinama. Airboard je potpuno lud izum koji će vam omogućiti da skijate preko padina u punoj brzini. Novi način klizanja naglavačke, blizu snega. Snow Racer, snežni karting koji ima volan za upravljanje kao i ručnu kočnicu. Snake Gliss je aktivnost "Zabave"! Iđete niz obronke u skloništima. Spuštanje ludita na ovom snegu "zmija". Smeh je zajamčen.

Poslovni model

Načelo je takođe kapitalizovati na postojećim objektima, malim žičarama ili početnicima i proširiti ponudu ovih rekreativnih aktivnosti otvorenih za sve. Cilj je produžiti dužinu boravka sa malo opreme koja zahteva niske investicije.

- Snake Gliss: 150 € za 25 zmija.
- Fatbikes: oko 300 €, dobri bicikli oko 900 €.
- Vazdušne daske: 150 € (deca), 250 € (odrasla osoba).

Ključni Faktori Uspeha

Predložiti posebne staze i / ili rasporede za obavljanje tih aktivnosti.

Mogući rizici

Sukob interesa sa skijašima.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE

PRIVATNI

JAVNI



PORODICE



POJEDINCE



Održivost

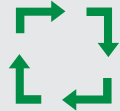
Ekonomska održivost

Razvijanje komplementarnih ponuda na postojećoj infrastrukturi rezultira dodatnim prihodima na delatnost, ali i na teritoriji. Često se ove aktivnosti odvijaju posle skijanja.



Uticaji na prirodnu okolinu

Infrastruktura već postoji. Razvoj tih aktivnosti ne zahteva nikakav rad. Na kraju zime to ne ostavlja traga.



Društvena održivost

Snažan uticaj na direktno zapošljavanje, ali i omogućuje otkrivanje planina i zimskih aktivnosti za klijente ne skijaša.



Korisni linkovi

<http://en.villardelans.com/luge-ski-park-de-la-colline-des-bains.html#WseN9UxULPk>
<http://valcartier.com/en/winter-playground/activities-and-services/slides-and-games/>
<http://www.appeldair-luchon.com/fr/fatbike>



Gde implementirati?

Ti su proizvodi prvenstveno namenjeni već utvrđenim skijalištima kako bi proširili svoje ponude. Dva identifikovana mesta mogu ugostiti ove aktivnosti: Brod / Arxhena, ali i posebno Prevala je područje od interesa, jer ima prednost što je vrlo dostupno i vidljivo iz Prizrena.



Opis i tehnički elementi

Vodena žičara može se ugraditi na različite vrste vodenih tela: jezero, morska obala, reka, laguna, brana ili umjetno jezero. Što se tiče odabira savršene lokacije za savršeno skijanje na vodi, trebate potražiti područje sa dobrom klimom. Vruće, sa sunčanim i bez kiše danima je najbolje.. Morate potražiti jezero koje je široko barem 80 m i dužine 140 m. Željeno jezero takođe mora biti duboko najmanje jedan metar ili, prema preporuci, 1,3 m.

Poslovni model

Kao pokazatelj, trebate vam 300.000 eura. Taj će iznos pokriti kupovinu sistema žičare, inženjerske troškove i druge troškove, kao što su sidrišta za bušenje i izgradnja pontona za isplavlivanje. Satnica.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Ključni faktor uspeha

Mesto: područje bogato blagodarom klimom, sa više od 70 sunčanih dana godišnje.

Mogući rizici

Potrebno je proučiti zakonodavstvo na Kosovu za uspostavljanje aktivnosti na jezeru, bilo da je to moguće na spremniku pitke vode ili na brani za hidroelektranu.

Održivost

Ekonomska održivost

To je aktivnost koja ostvaruje direktan dohodak sudeonicima, ali takođe omogućava razvoj ostalih usluga u blizini: bar, restoran i usluge. Uz neke module na jezeru, aktivnost postaje spektakularna i vrlo atraktivna.



Uticaj na prirodnu okolinu

Sama aktivnost ne konzumira vodu, ali se praktikuje na mestima koja su do sada sačuvana od uticaja čoveka.



Društvena održivost

To je vrlo fotogenična aktivnost koja odgovara na pravi adrenalinski nalet. Nudi osećaj klizanja u leto i podobna je za početnike.



MESTO	DISTANCA	KAPACITET	VREME POSETE	INVESTICIJA	TARIFA	POSETIOCI
Wake Park Jarun (Zagreb)	490m long				€2 for 4 hours €4 for 1 hour	
Condrieur (France)	750m	10			€16 30 minutes €25 for 1 hour	

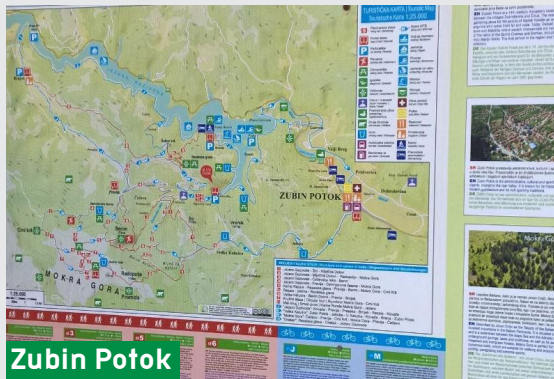


Korisni linkovi

<http://www.cablewake-systems.com/en/about.html>
<https://www.rixen-cableways.com/en/>
<https://www.altacableski.nl/>

Gdje implementirati?

Čini se da dva jezera ispunjavaju dva potrebna kriterijuma blizine urbanog područja i mogućnost razvoja infrastrukture (parkiralište). Prvo se nalazi oko Zubinog Potoka, pre jezera Gazivode, u blizini hidroelektrane. Drugo se jezero nalazi u blizini Đakovice, ali implementacija može biti složenija sa obzirom na korištenje vode za piće.



Opis i tehnički elementi

To je oprema koja omogućava javnosti da hoda po sigurnom putu u srcu izvanrednih mesta, spektakularan i inače nedostupan. Ili samo jedan pristup ili kompletan deo puta namenjen je otkrivanju samog mesta: nasleđeni uspon, spuštanje, stepenice, pešice koje su dostupne najvećem broju ljudi, čak i ako je ponekad vrtoglav. Otvoren tokom cele godine pod vremenskim uslovima (vetar, poplava, ...)

Poslovni model

Aktivnost mora voditi privatna kompanija. Izgradnja (zavisi od mesta) mogla bi biti javna investicija. Trošak zavisi od složenosti posla, geotehničkim rizicima, dužini itd. Obnova 6,6 km Camino des Rey u Španiji + parkirališta i ostala infrastruktura košta 5,5 milijuna eura (2013), za procenu prihoda od 20 miliona eura za lokalnu privredu / 180 radnih mesta. Ulaznica od 6 E i 250.000 godišnjih posetilaca. Monteynardovi i lokalni posetioци imaju besplatan pristup.

Ključni faktori uspeha

Lepota krajolika zajedno sa vrtoglavim karakterom / Krajoлик i integracija u prirodnu okolinu. Usklađenost sa sigurnosnim standardima + osećaj sigurnosti. Mogućnost otvaranja gotovo cele godine. Dodatne aktivnosti (posmatranje prirode, povratni put)

Mogući rizici

Sigurnost turista: nošenje kacige moglo bi biti obavezno u klancima. Treba poštovati nacionalne sigurnosne standarde.



CILJEVI

 ZA PAROVE	 GRUPE
 PORODICE	 POJEDINCE




PRIVATNI JAVNI



Održivost

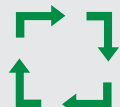
Ekonomska održivost

Direktni i ne direktni poslovi zavisice o ovom projektu (atraktivnost odabranog mesta i kvalitet infrastrukture)



Uticaj na prirodnu okolinu

Radovi će omogućiti velikom broju ljudi da dođu u okruženje malo posećeno. Radovi će morati koristiti prirodni reljef bez denaturacije.



Društvena održivost

Omogućuje veći broj pristupa prirodnim izvorima bez tehničke opreme. Uticaće na lokalnu privredu.



MESTO	DISTANCA	VREME RADA	VREME POSETE	INVESTICIJA	TARIFA	POSETIOCI
Gorges du Fier (Annecy - France)	2 x 600m (round trip)	Closed 3 months (winter)	1 hour		€5.70 / ticket	
Camino del Rey (Spain)	6.6km (incl. 2.9km on bridges)		4 hours	Renova: 5.5M€	€6 / ticket	250 000 per year
Himalayan bridges Monteynard (Isère - France)	2 bridges: 180m & 220m - 45m / 85m high	Exposed to the wind	20 minutes	€1.5m HT	Free	>500 visitors per week



Korisni linkovi Primeri

<http://www.lac-monteynard.com/en/1-Home>
<http://www.caminitodelrey.info/en/>
<http://www.tianmenshan.com.cn/index.php?m=En&a=index>
 Proizvođači:
<http://www.tech-fun.com/en/products/up-high/tourism-installations>



Gdje implementirati?

Ti sadržaji omogućuju spektakularne šetnje, šetnje uz stene, a nude se i šetnje iznad klanaca. Idealna mesta su očigledno predivna, neobuzdana sa spektakularnim pogledima, ali prilično dostupna. Kanjon Belog Drima čini nam se idealnim mestom za razvoj tih puteva i pruža dobru lokaciju koja omogućava pristup javnosti vodopadima.



Kanjon Belog Drima

Opis i tehnički elementi

Hod po nebu ili skywalk je staklena staza koja visi na stenama. Ova aktivnost omogućava hodanje iznad praznine; to jest, vi doslovce prelazite dolinu i posmatrate krajolik sa jedinstvene tačke koja oduzima dah posmatrača. Nudi izvanredan doživljaj sa osećajem dubokog prožimanja viđenog. Trajanje aktivnosti: 10 do 20 minuta na samom Skywalku; 1 h na mestu atrakcije.

Poslovni model

Ovo je skupo ulaganje. Pravljenje oko 4500 € / metar. Osim toga, potencijalna pitanja zemljišta pogoduju javnoj investiciji koja je delegirana privatnoj stranci putem PPP-a. Privatni sektor pokriva troškove poslovanja i održavanja dok javnost ima koristi od uticaja na čitavoj teritoriji kroz priliv turista.



Ključni faktori uspeha

Trebate vrtoglavi okret oko svoje ose, zajedno sa neomećanim pogledom na izuzetnu panoramu (pogled na prednjoj i nižoj strani mora biti posebno privlačan). Potreban je jednostavan pristup najvećem broju ljudi na glavnoj osi prolazaka.

Mogući rizici

Nije omogućeno da se dovode ljubimci. Staza mora biti regulisano.



Održivost

Ekonomska održivost

Koristite lokalnu privredu za povezane usluge (privatne inicijative)



Uticaj na prirodnu okolinu

Integracija krajolika u posao
Učinci same strukture imaju malo uticaja, ali izazivaju pretrpanost i pripadajuću opremu (sanitarne, parkirališta, grickalice, itd ...)



Društvena održivost

Lokalno stvaranje novih radnih mesta za eksploataciju.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE

PRIVATNI

JAVNI

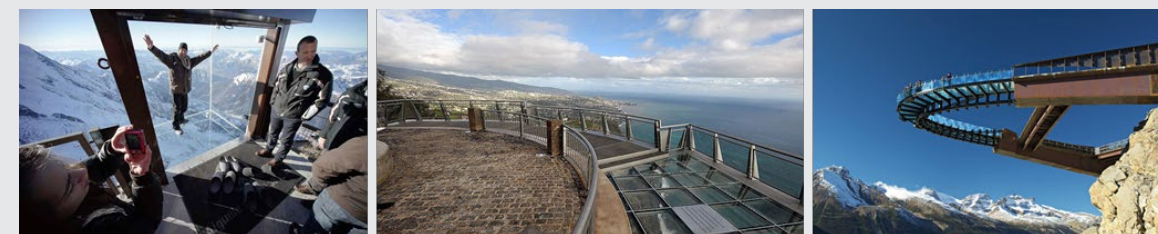


PORODICE



POJEDINCE

MESTO	DATUM IZGRADNJE	INVESTICIJA	TARIFA	BROJ POSETOICA
Grand Canyon (USA)	2007	\$30 000 000	\$30- 50	1500 to 2000 per day
Pas dans le vide (Chamonix)	2013	N/A	€20	Not known
Cabo Girão (Madère)	2012		FREE	1800 per day (?)
Nong Khai (Thailand)	April 2016	17 million baht (€430 000)		20 at a time



Korisni linkovi

<http://www.chamonix.net/francais/loisirs/attractions-touristiques/pas-dans-le-vide>
<https://www.viator.com/fr/7379/Las-Vegas-attractions/Grand-Canyon-Skywalk/d684-a10>
<http://www.comptoir-thailande.com/le-skywalk-de-nong-khai/>
<https://jworgfre.blogspot.fr/2015/02/10-skywalks-terrifiants-dans-le-monde.html>
<https://71higna.wordpress.com/2016/12/24/des-vues-spectaculaires-a-des-hauteurs-terrifiantes/>
<http://christophebenichou.com/portfolio-item/basculement/>

Gde implementirati?

Među mestima koja smo do sada imali priliku da posetimo, nismo pronašli idealno mesto za takvu opremu.



URBANI UŽICI

Opis i tehnički elementi

“Igra Bežanja” je zabavan i novi zabavni koncept u kojem su sudionici zaključani unutar tematske avanturističke sobe i moraju pokušati shvatiti kako pobeći pre isteka vremena. Sve to često kulminira otkrivanjem ključa (ili bilo kojeg drugog elementa) koji im omogućuje da “pobegnu iz sobe”. U timovima od 2 do 6 igrača (po sobi) igra se sposobnostima logike, posmatranjem i mašte da reši mnoštvo zagonetki. Na raspolaganju je i “Vanjska” načela, na primer u Ljubljani (Slovenija) ili u Pyhä Resortu (Finska).

Poslovni model

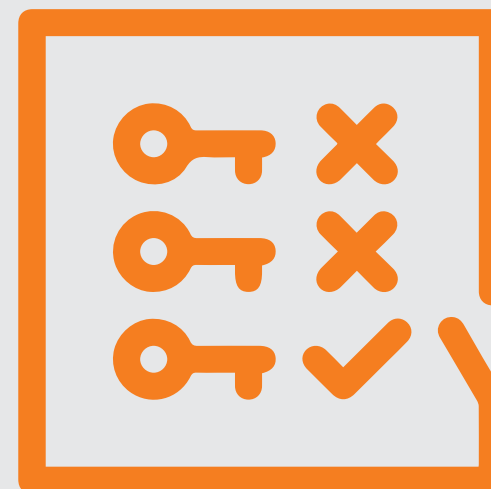
Otvoren tokom cele godine. U proseku 10-15 € po osobi za jedan sat igre. Početna investicija od 100.000 € za sobu za beg. – moglo bi biti manja na Kosovu (zbog cena nekretnina). 1 do 3 radnika. Područje koje se koristi može biti vrlo malo, a inovativne igre na otvorenom otvaraju se širom sveta. Vrlo brz povrat ulaganja.

Ključni faktori uspeha

Inovativni i zadivljujući svemir (ukras, igre ...) Obnova igara na osnovu 18 meseci / 2 godine (kako bi se izgradila lojalnost kupaca). Mesto blizu gustog područja stanovništva ili velikog broja posetilca

Mogući rizici

Nedostatak komunikacije na početku (prema tome treba koristiti reklamu od usta do usta). Siromašna dostignuća koja bi mogla biti razočaravajuća za klijenta



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI

JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Održivost

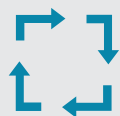
Ekonomska održivost

Struktura koja je potrebna za rad od 1 do 3 osobe. Prilika za dodavanje dodatnih aktivnosti: Užina, rođendanske zabave, poslovni izbori ... Noćno i WE otvaranje



Uticaj na prirodnu okolinu

Neutralni uticaj. Može se izvoditi u napuštenim zgradama ili napolju



Društvena održivost

Ravnopravnost polova u učestvovanju.



Korisni linkovi

<https://www.challengeheroom.fr/> / <http://www.sensas.ms/>
<https://www.youtube.com/watch?v=w3VvNCJz0http://incarna.co/>
<https://www.youtube.com/watch?v=oUKX5XApDXU>
 Spoljni
<http://fun-adventure-ljubljana.si/?lang=en/> <https://www.escapeoomsmaster.com/outdoor-escape-experience-a-perfect-tourist-attraction/>
<http://www.leisureopportunities.co.uk/news/latest-news/336383>

Gde implementirati?

Igre bežanja mogu se igrati kako u zatvorenom tako i na otvorenom. Međutim, preporučujemo njihove zatvorene verzije za destinacije poput Prištine, a naročito se nude mladim ljudima, aktivnosti u centru grada koje su otvorene tokom cele godine.



Priština



Opis i tehnički elementi

To je niskogradnja penjačke strukture (visoka 3-4 metra), tako da se može praktikovati bez ikakve opreme. Rute na blokovima mogu se stalno obnavljati kako bi ostali redovni posetioци zainteresovani i stalno se sećaju. Postoji mogućnost izgradnje blokova unutar zgrade ili čak unutar + van. Ova aktivnost može se ponuditi turistima u slučaju kišnih dana ili večeri, pa čak i lokalnim stanovnicima koji žele vežbati penjanje kao hobi.

Poslovni model

Ta aktivnost može biti kompaniska ili koncesija (npr. Krov, Akrose, ...). korisnici će plaćati vreme provedeno na blokovima ili putem pretplate. Postoji mogućnost ponuditi penjačke lekcije ili trening časove. Događaji se preporučuju za širenje razgovora i stvaranje toplih odnosa između ljudi. Ostale povezane aktivnosti mogu biti (radnjica sa grickalicama, iznajmljivanje obuće, vanjski vodič, ...). Ulaganja: <1M €, zavisno od površine i cene nekretnine.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Ključni faktori uspeha

Pored velikog grada, kako bi imali najveću publiku.
 - Imati mesto u ugostiteljstvu / grickanja tako da se ljudi mogu upoznati i uživati.
 - Visoka ulaganja na komunikaciju kroz različite kanale (uključujući društvene medije i turističku kancelariju) ... insistirajući na činjenici da je zabavno i pristupačno za sve. Otvaranje i tarife prilagođene su ciljnim grupama (uključujući atraktivne dodatke za jedan ulaz: korisne za pokušaj aktivnosti i za kratki boravak).

Mogući rizici

Nedostatak komunikacije na početku (nakon toga reklama od usta do usta treba raditi). Turisti možda nemaju vlastitu opremu - mora je biti lako iznajmiti.



Održivost

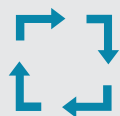
Ekonomska održivost

Struktura treba najmanje 2 ili 3 osobe za pokretanje + povezane aktivnosti.



Uticaj na prirodnu okolinu

Nema prirodne okoline integracijskog problema, aktivnost se može smestiti u prolaz.



Društvena održivost

Omogućuje ljudima da praktikuju novi sport kao i druženje. Blok je takođe živo mesto, koje ljudi mogu da dele.



PLACE	SESSION'S PRICE	SUSSCRIPTION PRICE
Basalte Evolution	9 ou 10€/ session (limitless time)	135€/ trimester, 395€/ year
L'ENTREPOT	8,5 € /session (7,50€ for a reduced rate)	115€/ trimester 340€/ year Reduced rates : 98€ et 280 €



Korisni linkovi

- <https://www.climbing.com/places/americas-10-best-climbing-gyms/>
- <http://www.peaksrockclimbing.com/>
- <https://www.dynamicrock.co.uk/>
- <https://www.profitableventure.com/rock-climbing-gym-business-plan/>
- <https://www.arkose.com/en/>

Gdje implementirati?

Unutrašnje aktivnosti, urbana ne priroda. Zahteva se naseljavanje u velikim urbanim područjima. Braon polja u Mitrovici imaju prednost nudeći velike prostore, lako obnovljive, sa mogućnošću da imaju visoke plafone, ali i da bi se mogli razviti restorani itd. Nekoliko mogućih varijanti: Upučivanje na penjanje za decu u šoping centrima, trampolinski park, zatvoreni bicikl park, zatvoreni zabavni park za decu ...



Mitrovica

Opis aktivnosti i tehnički elementi

Nova vrsta selfie nudi doista jedinstveno vizualno iskustvo, revolucija načina razmišljanja o selfiju: video počinje selfie i zooming out na celi krajolik. To daje destinaciji veću vidljivost na internetu i žagor za njegovo društveno umrežavanje. Ideja je pružiti klijentu kratki videozapis, počevši od pogleda izbliza i završavajući sa velikim pogledom na celo područje, na primer grad ili prirodni krajolik. Max. udaljenost od 250m između sistema i ljudi (ali čak na 50m, "Wow" učinak je zagarantovan.

Poslovni model

Preuzimanje filma može biti besplatno ili za malu naknadu. Cena ulaganja zavisi od udaljenosti: Od 25 do 50 do 80 metara: 12 000 € + pakiranje / 80 do 250 metara: 17 000 € + paket. Kompanija Skaping nudi svoje usluge za 15 do 20 hiljada eura, uključujući doplatu za instalaciju i "paket web servisa" (pristup, hosting, zamena fotoaparata, ako je potrebno, ...). Dodatni troškovi za sistem naplate cene.



Ključni faktori uspeha

Interes za samo mesto (tj. Broj ljudi koji dolaze i zanimaju se za samu sliku) .Nema lažnih prikaza ili prikaza koji mogu pogrešno prikazivati mesto-lokaciju (deponiju, industriju ...)

Mogući rizici

Vandalizam nad samom kamerom. Vetar može promeniti ugao kamere



Održivost

Ekonomska održivost

Stvara žagor na destinaciji koja je profitabilna za celokupnu turističku privredu.



Uticaj prirodne okoline

Bez uticaja na prirodnu okolinu ako se stavi na ne-osetljivu zonu.



Društvena održivost



Useful Links

- <https://www.climbing.com/places/americas-10-best-climbing-gyms/>
- <http://www.peaksrockclimbing.com/>
- <https://www.dynamicrock.co.uk/>
- <https://www.profitableventure.com/rock-climbing-gym-business-plan/>
- <https://www.arkose.com/er/>



Gde implementirati?

Ova vrsta opreme danas se razvija na svim turističkim odredištima, kako u urbanim tako iu prirodi. Ono može generisati žagor među klijentelom i brzo promovisati odredište. Na primer, mogao bi instalirati ovaj xxl selfie u Prizrenu, fotografiju kamenog mosta ispod, uzeti iz tvrđave i zumirati kako bi mogli videti celi grad.



Opis i tehnički elementi

Padobransko jedrenje je simulacija pravih uslova slobodnog pada u vertikalnom tunelu vetra. Tamo gde san leta postaje stvarnost. Standardne komore leta kreću se od 10 do 22 stopa (3 do 6,7 metara) promera i izrađuju se od neobloženih zakrivljenih stakala između 4 i 8 metara visokog. Mogu se graditi kao samostalne zgrade ili kao deo trgovačkog centra ili drugog prostora.



Poslovni model

Cene se kreću od oko 2.600.000 dolara za manji model koji uključuje delove i mašine za vetar, ali bez isporuke, ugradnje ili obaveze da predmetne komponente budu i u izgrađenoj zgradi.

CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE

Ključni faktori uspeha

Razvijte aktivnosti oko tunela kao što su prostorije za poslovne sastanke, restorani ...
Urbano područje sa visokim udelom stanovništva starijeg od 40 godina.

Mogući rizici

Velika investicija koja može potrajati vremena da postane profitabilna zavisno o potražnji i ceni.



Održivost

Ekonomska održivost

Proizvod koji se ubrzano razvija u svetu i izuzetno je profitabilan usprkos početnoj investiciji. Omogućuje vam i razvoj dodatnih aktivnosti.



Uticaj na okolinu

Zgrada od 1.000 m² na tlu je dovoljna za vertikalno rastojanje cevi od 4,35 metra i visine od 5,5 metara, panoramski lounge bar oko cevi za letenje, dve sobe za seminare, sobe za ispitivanje rezervisana za timove letova i administrativne kancelarije



Društvena održivost

Dostupna svima, u urbanom području, ali možda elitistička zavisno o ceni ulaznice. Od početka dece do osposobljavanja slobodnih sastava na međunarodnom nivou.



Gde implementirati?

Mora biti instaliran usred velikog urbanog područja.

Korisni linkovi

www.iflyworld.com

<https://indoorskydive.com/en/>

<https://www.weembi.com/>



Priština



Opis i tehnički elementi

Stadioni na beloj vodi su objekti koji omogućavaju praksu belih sportova na vodi (kanu, kajak, plivanje u belim vodama, rafting, tubing, hot dog ...) unutar organizovanog i osiguranog okvira. Ovi projekti idu uz razvoj sportskih aktivnosti na otvorenom u urbanom okruženju. Stadioni bele vode donose valove u grad i prava su atrakcija. Među HydroStadiumovim portfeljem, WaveStadium zasigurno pripada najcenjenijem. Najbolji je u klasi energetske učinkovitosti i ima jedinstveno značenje koje ga čine pravim izborom za bilo kojeg investitora koji želi imati najbolje rešenje koje je dostupno na tržištu. Minimalna skala je 19 x 14 m (podaci su za val od 10 m). Val se može podesiti u visini i obliku.



Ključni faktori uspeha

Izgradite aktivnosti oko stadiona na valove, kao što su poslovna soba za sastanke, restorani ...
Potrebna je urbana sredina sa visokim udelom stanovništva starijeg od 40 godina.

Mogući rizici

Velika investicija koja može potrajati vremena da bude profitabilna zavisno o potražnji i ceni.

Poslovni model

Značajna investicija (oko 1 milion eura) koja svoju profitabilnost pronalazi samo zahvaljujući količini kupaca koju tu aktivnost može ostvariti. Proizvod koji se retko razvija sam, a ne unutar postojećih aquaparkova.



Održivost

Ekonomska održivost

Proizvod se teško iskorištava ako se nadate bržem povratu ulaganja.



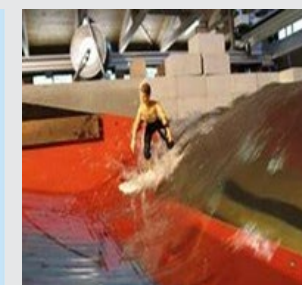
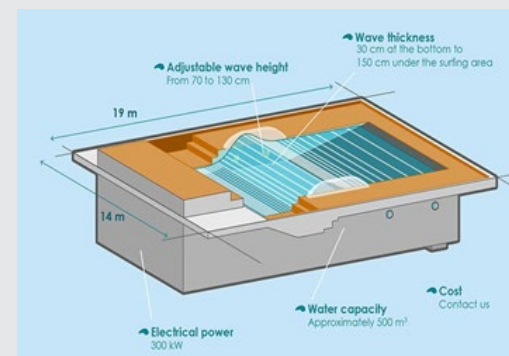
Uticaj na prirodnu sredinu

Izvorno razvijen od strane EDF-a, dobavljača električne energije u Francuskoj koji je razvio umetne kajak stadione, njegova potrošnja električne energije i vode je svedena na minimum.



Društvena održivost

Omogućuje većem broju ljudi da otkriju surf, čak i ako nemaju priliku otići na okean.



Korisni linkovi

- <http://www.hydrostadium.com/white-water-engineering/?lang=en>
- <http://www.citywave.de/>
- <https://www.mywavenco.com/>
- <https://www.infinitywave.fr/>



Gde implementirati?

Mora biti instaliran u rasponu velikog urbanog područja. Kao zatvorena delatnost, Priština se čini idealnim mestom. Alternativa bi se mogla razviti u blizini spomenute vodene žičara.



KULTURNA ISKUSTVA

Opis i tehnički elementi

Sensorial Garden je mesto gde posetitelji mogu redefinisati svoj odnos sa Prirodom kroz svojih 5 čula. Može se predvideti nekoliko aktivnosti: radionice gde jedno dodiruje različite materijale (sa rukama ili nogama); prostor rezerviran za mirise (cveće i biljke); labirint; bosonogi trag; staklenički deo; ribnjak ili rezervoar vode. Ova stranica je organizovana (kopnena umetnost, vežbanje, kuvanje, itd.). Posebna pažnja na raznovrsnost biljaka / stabala, daje informacije o očuvanju i čini u ljudima promenu svoje vizije doživljavanjem novog načina viđenja i doživljavanja (u klasičnom botaničkom vrtu postoji slaba mogućnost dodirivanja). Važno je povezati se sa lokalnim specijalitetima. Vrt se može napraviti u fazama (novi prostori, obnova aktivnosti, itd.) Kako bi se zadržali prostori, donela predavanja/kursevi i razvila lojalnost prema kupcima.



Poslovni model

Vrt je otvoren tokom cele godine, bude drugačiji tokom sezone. Bilo bi neophodno imati tim od 6 do 10 ljudi za sam vrt (osoblje i vrtlare) i dodatne aktivnosti.

Ključni faktori uspeha

The location near another point of interest related to nature. Renewal of activities and animations at an annual rate. The maintenance of the park must be irreproachable.

Mogući rizici

Loše održavanje ili nedostatak obnove ponude, šta će rezultirati bržim gubitkom atraktivnosti i dolazaka publike.



Sustainability

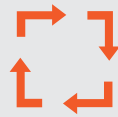
Održivost

Stvaranje šest do deset radnih mesta (+ sezonski ugovori)
Mogu se dodati dodatne aktivnosti. Vrlo dobar učinak ako je blizak drugoj turističkoj aktivnosti



Utjecaj na prirodnu okolinu

Promoviše biološku raznolikost i poštovanje prirode.



Društvena održivost

Otvoreno svima, uključujući i škole. Mnogi senzorni vrtovi prilagođeni su različitim vrstama invaliditeta i prepoznali su se kao korisni.



CILJEVI



ZA PAROVE



GRUPE



PRIVATNI



JAVNI



PORODICE



POJEDINCE



Gde implementirati?

Idealno mesto za ovu atrakciju je Đakovica Park.



Korisni linkovi

<https://www.jardin5sens.net/en/>

<http://homekondike.site/2017/01/06/mobile-sensory-garden-what-is-it/>

<http://botanicagardencenter.com/sensory-garden-design/sensory-garden-design-elegant-w-e-carter-school-sensory-garden/>





Opis i tehnički elementi

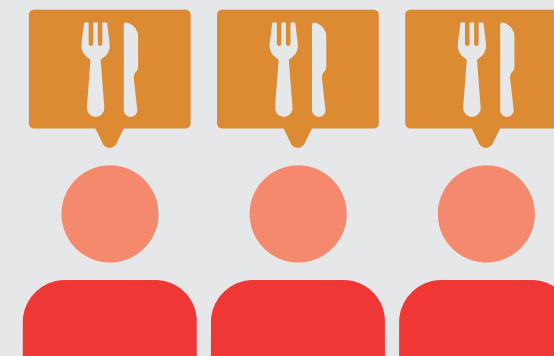
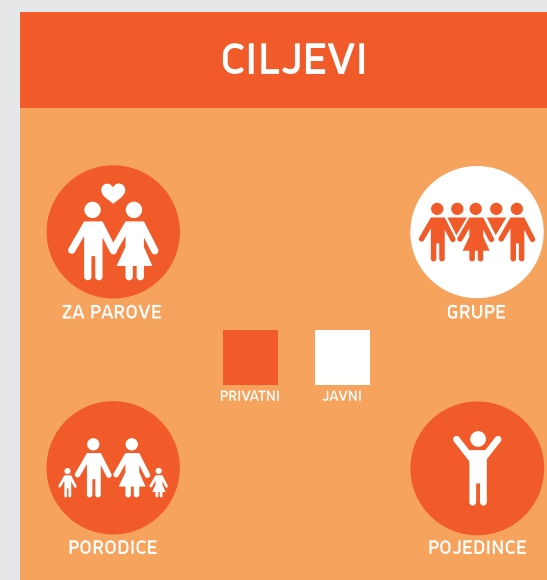
Mreže koje povezuju lokalne domaćine odabranima ručno sa putnicima koji traže jedinstvena i prepoznatljiva iskustva. Domaćin poslužuje jedan od ovih obroka (Ručak/Brunch/Večeru/Aperitiv/Piknik/Vreme za čaj) časove kuvanja i čak puteve hrane (ture su domaćinova omiljena mesta za hranjenje: gurmanske trgovine, lokalno tržišta, zanaftski štandova i druga posebna mesta. Gosti pronalaze izbor domaćina u odabiru mesta, sa kojima mogu razgovarati pre rezervacije usluge. Uroniti u lokalnu hranu i kulturu, upoznati druge putnike. Nakon pregleda objavljuju recenziju. Uopšteno govoreći, gosti su u isto vreme najviše 6 ili 8 osoba. Kapitalizira reputaciju kosovske gostoljubivosti. Može se pokrenuti tokom festivala hrane / vina.

Poslovni model

Domaćini određuju cenu svojih usluga. Mreža zauzima postotak svake transakcije (za povezivanje), oko 20%. Domaćin je preuzeo osiguranje, koji pokriva domaćina i gosta.

Mogući rizici

Nedostatak klijenata: nevoljnost / nedostatak navike korišćenja saradničkih proizvoda; nedostatak Međunarodnih putnika sklonih da koriste date servise.



Održivost

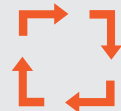
Ekonomska održivost

Gosti mogu prilagoditi svoje cene.



Uticaj na prirodnu okolinu

Dematerijalizovana usluga.



Društvena održivost

Kulturna interakcija. Način na kojem se vrednuju lične veštine



Korisni linkovi

- <https://www.eatwith.com/?c=USD>
- <https://kinza.life/>
- <https://plateculture.com/>
- <https://www.mealsharing.com/>
- <https://www.smithsonianmag.com/innovation/how-to-get-a-home-cooked-meal-anywhere-in-the-world-3291368/>



Gde implementirati?

Aktivnost koja se može razviti u bilo kojem gradu.



Opis i tehnički elementi

Aktivnost se sastoji od noćne vožnje u parku. To je prepoznatljivo sa zvukom i svetlošću igre kako bi istaknuli lokalnu kulturnu baštinu. Takođe bi se moglo napraviti sa audiovodičem kako bi ispričao legendu ili lokalnu priču. Uz čarobnu stazu, posetitelji se zagrevaju čarobnom vatrom za pričanje priča, susreću zagonetna stvorenja sa razigranim iznenađenjima na svakom koraku. Ova aktivnost mora biti izgrađena na isti način kao u prošlosti. Za proizvod "Lumina", staze su duge od +/- 2km i ljudi ostaju u proseku 1h30.



Poslovni model

Investicija za svetski poznate instalacije "Lumina" koju je izradila "Moment Fabrika". Prosečna cena mogla bi biti 60 do 100 000 €, osim samog zemljišta. 2 do 4 odlaska noću.

Ključni faktor uspeha

Kvaliteta priče i put do nezaboravnog iskustva. Sposobnost obnove priče i posebnih efekata. Potreba za visokokvalifikovanim ljudima.

Mogući rizici

Vrlo zavisi o vremenskim uslovima.



Održivost

Ekonomska održivost

Kreirano oko 10 do 15 radnih mesta (vešt ili ne). Uticaj na okolne firme (noćna aktivnost)



Uticaj na prirodnu okolinu

Osvetljenje treba proučavati kako bi se smanjio uticaj, ako je napravljen u prirodi. Buka takođe.



Društvena održivost

Nova kulturna aktivnost i otvorena porodica, za mlade i stare. Otkrijte lokalne priče i legende. Inovativno vrednovanje kulturne baštine.



Korisni linkovi

- <https://www.eatwith.com/?c=USD>
- <https://kinza.life/>
- <https://plateculture.com/>
- <https://www.mealsharig.com/>
- <https://www.smithsonianmag.com/innovation/how-to-get-a-home-cooked-meal-anywhere-in-the-world-3291368/>

Gde implementirati?

Dve vrste mesta nude se razvoju ovog proizvoda. Prva je šuma; drugi su poznati spomenici: šetnja šumom na temu lokalnih legendi ili naglašavanje spomenika i njegove istorije ili kulturne baštine.



Gnjilane Park



Prizren Tvrdava



Opis i tehnički elementi

Cilj je stvoriti i promovirati mrežu aktivnosti kako bi se otkrilo izvorno iskustvo. To uključuje posete umetnicima i domaćim proizvođačima na različitim temama (poljoprivredni proizvodi, vezenje, branje, umetnička znanja, kuvanje) gde turisti (i meštani) mogu sudelovati i stvarati proizvode u vlastitim rukama. Ove aktivnosti mogu se ponuditi tokom dana ili naveče tokom cele godine.

Poslovni model

Umrežavanje i kretanje posetitelja iz pasivnog u aktivno stanje omogućava značajno povećanje prihoda za svakog glumca. Organizacija zadužena za animaciju umrežavanja objavljuje mapu, letke, znakove i web komunikacijske alate. To osigurava rezervaciju aktivnosti. Postotak (manje od 5%) se uzima za te aktivnosti.



Ključni faktori uspeha

Potrebno je pronaći dovoljan broj pružatelja usluga da bi napravili interesantnu mrežu usluga i promovisati je na način od usta do usta. Držati do autentičnosti predloženih aktivnosti. Satne amplitude i otvoreni periodi: osigurati stvarnu dostupnost glumaca. Po rezervaciji.

Mogući rizici

Dostupnost je niska ili nedovoljnog kvaliteta da bi bila od koristi (potrebna je stvarna mreža zabavljača i menadžment od kvaliteta za ovaj servis)



Održivost

Ekonomija

Potencijalno pruža podsticaj sekundarnoj aktivnosti među zanatlijama, poljoprivrednicima itd.



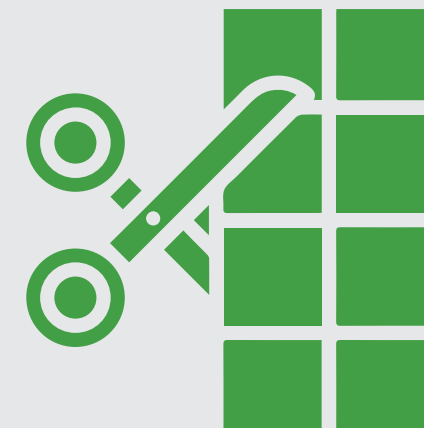
Prirodna okolina

Omogućuje povlašteno predstavljanje proizvoda koji poštuju prirodnu okolinu.



Socijalni

Pod svetlima lokalnih glumaca i njihovih proizvoda. Omogućuje ljudsku razmenu tako šta učimo. Pruža poverenje i ponos proizvođačima pokazujući njihova zanatska umeća.



Gde implementirati?

Bilo gde.



Opis i tehnički elementi

Dvorac Guédelon je projekt izgradnje de novo dvorca koji se nalazi u Treigny, Francuska. Cilj projekta je graditi dvorac koristeći samo tehnike i materijale koji su se koristili u srednjem veku. Kada bude završen 2020. godini, trebao bi biti autentična ponovna kreacija srednjovekovnog dvorca iz 13. veka. Kako bi se u potpunosti istražila potrebna tehnologija iz prošlosti, projekt koristi samo građevinske tehnike, alate i nošnje. Materijali, uključujući drvo i kamen, dobivaju se na lokalnom nivou. Jacques Moulin, glavni arhitekta ovog projekta, dizajnirao je dvorac prema arhitektonskom modelu koji je tokom 12. i 13. veka razvio Filip II iz Francuske. Izgradnja je započela 1997. godine. Mesto je odabrano prema raspoloživosti građevinskih materijala: napuštenog kamenoloma, u velikoj šumi, sa ribnjakom u neposrednoj blizini. Mesto je u ruralnom šumovitom području, a najbliži je grad Saint-Sauveur-en-Puisaye, oko 5 km severoistočno.



Ključni faktori uspeha

Primena i poštovanje koncepta.

Mogući rizici

Pronalaženje radne snage.

Poslovni model

Turizam: Gradilište može biti posećeno. Vođene ture su organizovane i srednjovekovni restoran pruža dobrodošlicu posetiteljima. Mesto je sada glavno turističko odredište, kao najposećenija turistička atrakcija u Yonneu, sa više od 300.000 posetitelja u 2010.



Održivost

Ekonomska održivost

Obnova je podržana indirektnim aktivnostima. Poseta turistima koji dolaze da otkriju život u doba dvoraca. Srednjevekovne prodavnice koje se razvijaju nude autentične proizvode, zajedno zanati i hrana i piće. Na kraju vođenje tura za školsku publiku.



Uticaj na prirodnu okolinu

Ekperimentalna arheologija koristi praktičan pristup metodama testiranja kako bi otkrila zaboravljene tehnike. Pokrenuta je kada su akademici odlučili eksperimentisati i naučiti stare veštine, umesto da se oslanjaju samo na modele, hipoteze i teorije. Drugi primer ovog pristupa je pokušaj arheologa da stvore kremene alate.



Društvena održivost

Obrazovanje: Projekat je otvoren i prilagođen grupama i školskim izletima. Može se naučiti o uslovima rada u srednjem veku i različitim zanimanjima toga doba. Nauku i znanje: Projektni tim koristi i proverava poznavanje naučnika i istoričara srednjevekovnih građevinskih tehnika. Ljudski: U ovom ruralnom i izolovanom području, projekt je stvorio 55 radnih mesta i privukao 200 volontera. Društveno: mesto zapošljava mlade koji se suočavaju sa poteškoćama, pomažući im na profesionalnom usavršavanju na poslu. Na primer, neki od njih su stekli zidarske certifikate.



Evolution of the construction since 2000

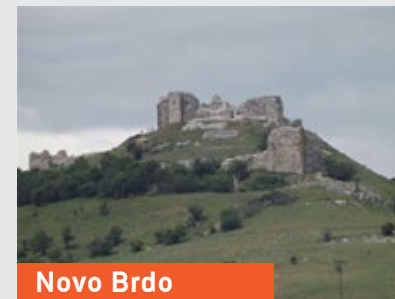


Korisni linkovi
<https://www.guedelon.fr/en/>



Gde implementirati?

Novo Brdo i njegov dvorac su idealno mesto za razvoj takvog projekta.



Novo Brdo



Rr. Sylejman Vokshi Nr.42 | 10000 Prishtinë, Kosovo
Tel: +383(0)38220403
email: ppseinfo@swisscontact.org
website: www.ppse-kosovo.org and
www.swisscontact.org/kosovo
www.facebook.com/ppse.kosovo

